

## COMUNICATO STAMPA

### **MARK&THING firma la campagna “Emotions live tour” per RADIONOSTALGIA**



Non lasciatevi ingannare dal suo nome. Radionostalgia è la frequenza che trasmette 24 ore su 24 le canzoni mito degli ultimi 30 anni e brevi notiziari a cura del quotidiano LA STAMPA.

La crescita di ascolti del 2006 ha indotto la società ad ampliare le frequenze sul territorio italiano e ad uscire con una nuova campagna pubblicitaria, pianificata in larga parte su LA STAMPA e SPECCHIO. L'idea creativa ripropone un'ambientazione da concerto allo stadio all'interno dell'abitacolo di un'auto, nella quale sei ragazzi, accendini alla mano, rivivono le emozioni dei successi trasmessi da Radionostalgia.

Ideata e realizzata dall'agenzia **Mark&Thing** di Torino, **Federico Bollarino** (direttore clienti), **Mauro Calvone** (direttore creativo) e **Simone Bollarino** (copy); coordinamento di **Maurizio Ternavasio** (LA STAMPA) ed **Agostino Biamonti** (RADIO NOSTALGIA).

**Mark&Thing Srl** è stata fondata a Torino nel 1997. Nell'arco dei dieci anni di attività, ha acquisito una particolare competenza nell'ambito della comunicazione dei servizi, quali il turismo e l'immobiliare, e nel settore dell'editoria dei quotidiani.